

## Termos e Condições

### Campanha “Amigo é Smart”

#### 1. Conceito da campanha

A campanha “Amigo é Smart” foi criada para premiar clientes que recomendam a clínica a amigos e conhecidos. Sempre que um cliente indica novos clientes à Smart Derma, ganha um desconto progressivo na próxima compra de serviços, enquanto os amigos indicados beneficiam de 20% de desconto na primeira compra de serviços.

#### 2. Estrutura da oferta

| N.º de indicações válidas    | Desconto para quem indica |
|------------------------------|---------------------------|
| 1 indicação válida           | 20%                       |
| 2 indicações válidas         | 25%                       |
| 3 indicações válidas         | 30%                       |
| 4 indicações válidas         | 35%                       |
| 5 indicações válidas         | 40%                       |
| 6 indicações válidas         | 45%                       |
| 7 ou mais indicações válidas | 50% (máximo)              |

#### Regras base:

- A primeira indicação válida dá direito a 20% de desconto.
- Cada indicação válida adicional soma +5%.
- O desconto máximo para quem indica é de 50%.
- Cada cliente indicado recebe 20% de desconto na primeira compra de serviços, no ato do pagamento.

#### 3. Regra principal de utilização do desconto

O desconto acumulado por quem indica é válido apenas para a próxima compra de serviços. O desconto aplica-se uma única vez, não transita para compras seguintes, não gera saldo remanescente e não pode ser fracionado por várias compras.

#### 4. Regras sobre sessões, packs e serviços elegíveis

Exemplo complementar: se o cliente optar por comprar 3, 7 ou 10 sessões de zonas avulsas ou zonas combinadas numa única compra, o desconto pode ser aplicado a essa compra única, desde que não se trate de um pack promocional.

- A campanha é válida apenas para serviços.
- É válida para zonas avulsas e zonas combinadas.
- Não é válida para produtos.
- Não é válida para packs, uma vez que os packs já têm desconto próprio.

- Se o cliente optar por comprar várias sessões de uma só vez, o desconto pode ser aplicado a essa compra única, independentemente da quantidade comprada, desde que não se trate de um pack promocional.

## 5. Ativação e validade do desconto

- O desconto para quem indica só fica disponível depois de o cliente indicado realizar e pagar o respetivo serviço.
- O prazo de 30 dias começa a contar a partir do pagamento da primeira indicação válida.
- Durante esses 30 dias, novas indicações válidas pagas somam +5% ao desconto já acumulado, até ao limite máximo de 50%.

## 6. Termos e condições — versão consolidada

1. Objeto da campanha: promover a recomendação de novos clientes, atribuindo benefícios ao cliente que indica e ao novo cliente indicado.
2. Participantes: podem participar clientes da clínica que indiquem novos clientes.
3. Novo cliente: considera-se novo cliente qualquer pessoa que nunca tenha adquirido ou realizado serviços na clínica.
4. Benefício para o cliente indicado: 20% de desconto na primeira compra de serviços, aplicado no momento do pagamento.
5. Benefício para o cliente que indica: desconto progressivo sobre a próxima compra de serviços, nos termos da tabela da campanha, até ao máximo de 50%.
6. Validação da indicação: a indicação só é válida após o novo cliente realizar e pagar o respetivo serviço.
7. Prazo: o desconto para quem indica é válido por 30 dias, contados a partir da data de pagamento da primeira indicação válida.
8. Acumulação dentro do prazo: durante os 30 dias, novas indicações válidas pagas somam +5% ao desconto já acumulado, até ao limite máximo de 50%.
9. Utilização do desconto: o desconto é válido apenas para a próxima compra de serviços, é utilizado uma única vez, não transita para compras seguintes e não gera saldo remanescente.
10. Serviços elegíveis: zonas avulsas, zonas combinadas e compras únicas de várias sessões ao preço normal.
11. Exclusões: a campanha não é válida para packs, produtos, serviços ou compras com desconto promocional já incluído, descontos de vouchers, campanhas ou ações promocionais com influencers, campanhas acumuladas e outras promoções ou ofertas em vigor.
12. Não acumulação: os descontos desta campanha não são acumuláveis com outras campanhas, promoções, descontos de boas-vindas, vouchers promocionais, campanhas ou ações promocionais com influencers, parcerias ou outras ofertas comerciais em vigor.
13. Base de cálculo: os descontos são aplicados sobre o PVPr\*.
14. Vigência: a campanha é válida por tempo indeterminado, podendo ser alterada, suspensa ou terminada a qualquer momento pela entidade promotora, por motivos comerciais, operacionais ou legais, sem prejuízo dos direitos já adquiridos até à data da alteração, suspensão ou cancelamento, nos termos da legislação aplicável em Portugal.
15. A participação na campanha implica a aceitação integral dos presentes termos e condições.

\*PVPr = Preço de Venda ao Público recomendado.